



Une entreprise humaniste engagée
pour la Terre et les Hommes



SOMMAIRE

Introduction	p.4
Carte d'identité	p.5
1^{er} Pilier : Gouvernance	p.6
2^{ème} Pilier : Ressources humaines	p.8
3^{ème} Pilier : Qualité	p.10
4^{ème} Pilier : Loyauté des pratiques	p.12
5^{ème} Pilier : Environnement	p.14
6^{ème} Pilier : Ancrage local	p.16
Conclusion	p.18

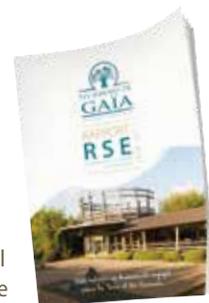


Introduction



Chères lectrices, chers lecteurs,

Ce rapport RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est le deuxième que nous publions. Il est le fruit d'un long travail au sein de différents services et a pour vocation de recenser, structurer et mettre en valeur l'ensemble des actions que nous mettons en place en matière de RSE.



Cela passe en priorité par l'amélioration constante des conditions de travail de nos employés et par tous les efforts que nous faisons pour que notre développement s'inscrive dans un cadre durable aussi bien au niveau de notre impact environnemental que de notre politique sociale et économique, et ce, dans une démarche volontaire qui va au-delà des obligations légales. Aussi, par souci de clarté nous avons choisi de vous présenter les actions que nous avons menées ces trois dernières années (2018, 2019 et 2020) en structurant ce rapport selon les 6 piliers de la RSE : Gouvernance, Ressources humaines, Qualité, Loyauté des pratiques, Environnement, Ancrage local.

Nous avons choisi d'adhérer depuis 2018 à la communauté BioED® (Bioentreprisedurable) créée par et pour les PME de la bio. Cela nous permet, grâce à un système de garantie externe, d'afficher nos engagements en tant qu'entreprise exemplaire dans le secteur et de montrer que nous sommes bien plus qu'une PME de la bio.

Dans un contexte de démocratisation de la bio, nous défendons une bio qui ait du sens, qui reste cohérente et exigeante et qui réponde aux demandes réelles des consommateurs qui sont avant tout des citoyens de plus en plus impliqués pour un avenir commun.

En tant qu'entreprise responsable, nous assurons la durabilité de notre développement et nous contribuons à transformer notre société dans un esprit positif et démocratique. C'est pourquoi nous sommes ouverts à toutes remarques et réactions afin d'être toujours plus à l'écoute et de répondre au mieux aux attentes que suscite une entreprise comme la nôtre.

Pour plus d'infos contacter Cynthia Amann : cynthia.amann@jardinsdegaia.com



ÊTRE BIEN PLUS QU'UNE ENTREPRISE BIO...

Qu'est-ce que la certification BioED® ou Bioentreprisedurable® ?

Le label BioED® est une garantie tierce partie proposée par le Synabio, dont nous sommes adhérents. Elle fait partie intégrante de la démarche RSE pour les entreprises bio agroalimentaires.

La certification Bioentreprisedurable® a été lancée en 2009. Elle permet à ses membres, et plus précisément aux Très Petites Entreprises et Petites et Moyennes Entreprises, d'avoir une vision du développement durable comme un outil de performance. La stratégie RSE va bien au-delà du simple respect de la réglementation.

Cette certification traite six piliers relatifs à :

1. La gouvernance de l'organisation
2. Les droits de l'Homme, les relations et les conditions de travail
3. Les questions afférentes aux consommateurs
4. La loyauté des pratiques
5. L'environnement
6. L'ancrage local



PRENEZ UN TEMPS D'AVANCE !
www.bioed.fr

Niveau d'exigence
global pour obtenir
le label : 60%

NOTRE SCORE :

→
de **72%** à **77%**

Carte d'identité



CHIFFRES CLÉS

100 %

THÉS, INFUSIONS & ÉPICES

Issus de l'agriculture biologique ou garantis sans résidus de pesticides

75 %

THÉS, ROOIBOS & ÉPICES

Issus du commerce équitable

12 %

THÉS & INFUSIONS

Issus de l'agriculture biodynamique

≈ **650 RÉF**

THÉS & INFUSIONS

140 RÉF D'ÉPICES

L'une des gammes les plus riches du marché français

40

PARTENAIRES

dans 24 pays dans le monde dont 30 petits producteurs

≈ **80**

COLLABORATEURS

PERMANENTS

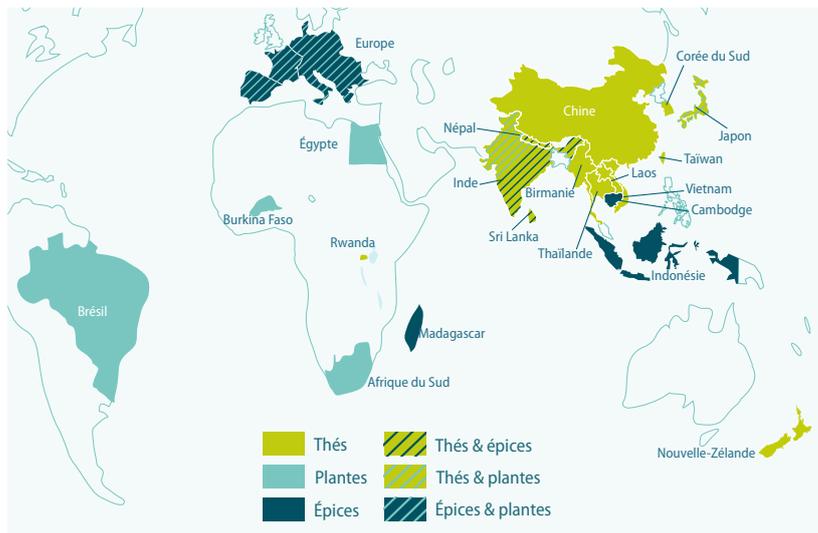
≈ **12 Mio**

DE CA 2018 / 2019

+ 400

ACCESSOIRES

autour du thé



Mappemonde des origines de nos produits

DATES CLÉS

Création des Jardins de Gaïa : 1994

début d'une aventure humaine à la recherche de grands thés bio

Importation du 1^{er} rooibos : 1996

de la Coopérative de Wupperthal en Afrique du Sud

1^{ère} certification en commerce équitable (Max Havelaar) 2001

Da Zhang Shan
Coopérative en Chine

Commercialisation d'épices bio et prémiums : 2011

sous la marque Terra Madre

Adhésion à WFTO : 2016

World Fair Trade Organization

Label BioED® : 2018

certifiant l'ensemble de notre démarche RSE

Création du Fonds de dotation : 2020

www.dotationgaia.com

Élargissement de la direction : 2020

1995 1^{ère} certification bio :
du jardin de thé de Selimbong (Darjeeling - Inde)

1997 1^{ère} certification Demeter Selimbong

2004 Construction du siège actuel des Jardins de Gaïa
à Wittisheim en Alsace

2013 Lancement de la gamme Thés & Rooibos Militants
+ Trophée de l'entreprise à fort potentiel CCI Alsace export

2017 Ouverture de l'École de thé
+ Trophée RSE (Trophée Engagement Sociétal)

2019 Célébration des 25 ans des Jardins de Gaïa

2020 Trophées PME RMC :
coup de cœur dans la « catégorie solidaire »

MEMBRE DE :



PILIER N°1 Gouvernance

Jérôme Dhuy - directeur général adjoint
Cassandra Maury - directrice générale
Arlette Rohmer - fondatrice et co-gérante
Chloé Kuhlmann - co-gérante



1. ASSURER LA PÉRENNITÉ ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE EN TANT QUE PME FAMILIALE, ARTISANALE ET INDÉPENDANTE.

• UNE PROGRESSION ÉCONOMIQUE SOLIDE

La progression continue du chiffre d'affaires de 2017 à 2020 démontre la pérennité économique de l'entreprise dans un contexte économique difficile. En effet, la concurrence ne faiblit pas, notamment celle de la grande distribution généraliste, avec une croissance de la vente des produits bio à hauteur de 18% en 2018/2019. Cependant nous pouvons observer une augmentation du nombre de nos clients revendeurs en 2018 et 2019.

Évolution du chiffre d'affaire



• UNE RECONNAISSANCE OFFICIELLE NATIONALE DU BIEN-FONDÉ DE NOTRE DÉMARCHE

En octobre 2018, Arlette Rohmer, co-gérante et fondatrice des Jardins de Gaïa a eu l'honneur de se voir remettre la médaille de Chevalier de l'ordre national du Mérite par Pierre Rabhi. C'est avec beaucoup d'émotion qu'elle a dédié cette distinction honorifique à ses partenaires-producteurs, ses



collaborateurs, ses proches et tous les clients fidèles qui soutiennent le projet ambitieux des Jardins de Gaïa depuis leurs débuts. Une fierté pour toute l'entreprise !

<https://www.facebook.com/jardinsdegaia/posts/1948973728529824>

• UNE CÉLÉBRATION POUR NOS 25 ANS PLÉBISCITÉE

Les 24 et 25 mai 2019, nous avons organisé la célébration de nos 25 ans. **Près de 4000 personnes s'étaient déplacées pour ce moment fort de notre histoire qui a duré deux jours et qui nous tenait particulièrement à cœur.** De nombreux partenaires-producteurs du monde entier avaient fait le déplacement pour venir à la rencontre de nos clients et Tiken Jah Fakoly, grande figure du reggae africain nous fit même l'honneur d'accepter de venir pour un concert exceptionnel. Ce fut un événement fort de partages, dont on peut ressentir l'intensité dans cette vidéo :

https://www.youtube.com/watch?v=yY_EYTMRH0M

• RÉORGANISATION DE LA DIRECTION

En octobre 2020, Arlette Rohmer, fondatrice des Jardins de Gaïa, a nommé sa fille, **Chloé Kuhlmann co-gérante et Cassandra Maury, directrice générale.** Jérôme Dhuy, directeur général adjoint depuis 2014, complète l'équipe. Alors que les rachats de PME Bio par de plus grosses entités économiques sont d'actualité dans de nombreux secteurs, **Les Jardins de Gaïa entendent préserver leur statut de PME artisanale, familiale et indépendante.** Un statut précieux garant de **continuité dans l'engagement de l'entreprise en termes d'éthique, de qualité et de respect de l'Homme et de la Terre.**

2. IMPLIQUER LES PARTIES PRENANTES À TRAVERS LA CONSULTATION, LE DIALOGUE ET L'INFORMATION

• CONSULTER, ÉCHANGER, CO-CONSTRUIRE

L'implication de nos parties prenantes internes (dirigeants, salariés, syndicats...) et externes (fournisseurs, sous-traitants, clients, instances administratives...) étant primordiale, nous avons travaillé à mettre en place une hiérarchie et une procédure de consultation de ces dernières qui permettent de nourrir les objectifs que nous nous fixons chaque année en matière de RSE. La publication du premier rapport RSE en 2017 a été particulièrement appréciée et a permis de clarifier nos engagements auprès de certaines de nos parties prenantes pour lesquelles nos actions dans certains domaines de la RSE restaient floues.

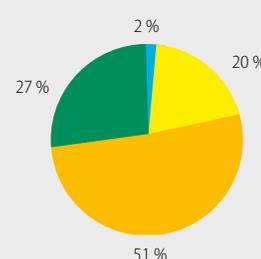
En interne :

L'écoute et le dialogue étant indispensables pour la cohésion de notre entreprise, nous nous engageons à effectuer au minimum une consultation de tous les collaborateurs par an. Cette consultation a lieu soit à l'occasion de notre assemblée générale annuelle, soit au courant de l'année.

En 2018, l'objectif était de prendre connaissance du niveau de satisfaction

des employés concernant les conditions de travail et de faire un état des lieux des connaissances concernant notre démarche et nos valeurs. **Les réponses complétées ont mis en évidence que pour une majorité des salariés la sécurité au travail est essentielle et que notre entreprise se donne les moyens de l'assurer.**

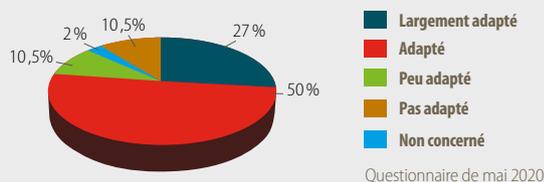
Consultation du personnel concernant l'implication de l'entreprise sur la santé et la sécurité au travail



Questionnaire de décembre 2018

En mai 2020, dans le cadre de la crise de la Covid-19, l'ensemble du personnel a été consulté via un questionnaire sur les mesures mises en place par l'entreprise. Il en est ressorti que 77% considèrent que le matériel fourni par l'entreprise est «largement adapté» ou «adapté». Il en ressort en outre que 87,5% des personnes se sentent «tout à fait» ou «plutôt» informées, de manière générale. Lors de l'assemblée générale organisée avec l'ensemble du personnel pour l'année 2020, un nouveau questionnaire leur a été distribué afin d'obtenir leur ressenti sur l'année écoulée mais aussi de voir l'évolution depuis le questionnaire distribué en 2018.

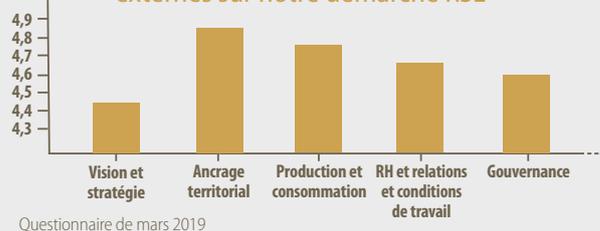
Consultation du personnel concernant l'adaptation du matériel fourni pendant la crise de la COVID-19



En externe :

Suite à la 1^{ère} consultation des parties prenantes externes nous avons réalisé en mars 2019 la seconde consultation. Les réponses réceptionnées ont fait ressortir un regard globalement positif sur notre démarche (avec une moyenne de 4,66/5), mais aussi un besoin d'amélioration de notre communication dans le domaine de l'environnement, de la création de nos filières et de nos performances en commerce équitable avec nos partenaires. Notre ancrage local est le point qui obtient le meilleur score (4,86/5).

Consultation des parties prenantes externes sur notre démarche RSE



En juin 2019, les élections du Comité social et économique (CSE) ont permis d'étoffer l'équipe en place avec 7 nouveaux représentants du personnel.

Ces élus ont pu exprimer leur point de vue lors de 9 réunions en 2018, 8 en 2019 et 8 en 2020 malgré la crise COVID-19 pendant laquelle ils ont été présents et sollicités. Une réunion est effectuée au minimum tous les deux mois.



Alexandra Holland - Laetitia Bonnet - Jean-Paul Weyh - Fabienne Schwob

3. COMMUNIQUER : « DIRE CE QU'ON FAIT, FAIRE CE QU'ON DIT »

• DE LA CONSTANCE DANS NOTRE COMMUNICATION

En 2018, 2019 et 2020, ce sont 9, 8 et 11 réunions de Comité de Direction qui ont été respectivement organisées. **Nous tenons à maintenir une fréquence régulière pour l'organisation de ces réunions, essentielles pour l'évolution de notre entreprise. Parallèlement, une réunion du comité d'encadrement est organisée tous les 2 mois.**

Notre gazette ou journal interne remis avec les fiches de paie à chaque salarié tous les six mois (en milieu et en fin d'année) traduit notre engagement à diffuser les informations importantes concernant l'ensemble de l'entreprise. Leur publication suscite des retours positifs et les salariés nous disent souvent qu'ils apprennent des choses, découvrent des sujets méconnus par ce biais et notamment par les interviews des collaborateurs qui dynamisent cette gazette. Un numéro spécial avait notamment été créé pour les 25 ans des Jardins de Gaïa.

• UNE COMMUNICATION À TAILLE HUMAINE

En tant que PME à taille humaine, nous tenons à privilégier une bonne communication au sein des équipes et entre les services. Nous avons instauré depuis 2017 l'organisation d'une assemblée générale du personnel, qui a lieu en début d'année et qui rassemble tous les employés pour une session d'information sur l'année écoulée et les objectifs à venir. Cela permet également de répondre aux questions et d'avoir des échanges sur les priorités à venir.

De nombreux efforts sont faits pour sensibiliser les employés sur les grands enjeux et l'actualité de l'entreprise,

par des réunions thématiques mensuelles mises en place en avril 2018, auxquelles ces derniers assistent. Cette initiative semble porter ses fruits puisque selon les remontées de nos collaborateurs, les réunions de production mises en place en avril 2018 ont permis d'améliorer considérablement la communication entre services et de régler de nombreux problèmes.

À partir de mars 2020, face à la crise de la Covid-19 ces réunions ont été remplacées par des réunions avec l'ensemble du personnel dans la cour extérieure (pour respecter les distanciations sociales) afin que les informations importantes continuent à être véhiculées en temps réel.



4. AMÉLIORER CONTINUUELLEMENT NOTRE POLITIQUE RSE

Notre Comité RSE, piloté par Cynthia depuis 2018, est en charge de la **mise en place de la certification BioED® (Bioentreprisedurable®)** au sein de l'entreprise depuis 2018. Des réunions et rencontres régulières sont organisées tout au long de l'année de manière trimestrielle, ce qui permet de rester informé sur l'évolution des pratiques dans une société qui se transforme et d'échanger et de profiter de cette émulation collective.



Nous avons décidé de rejoindre le collectif régional Initiatives Durables (ID Alsace) en janvier 2020 pour pouvoir participer aux échanges

thématiques réguliers et aller à la rencontre des acteurs de notre territoire. Notre participation au Forum du Développement durable organisé le 10 novembre 2020 à Strasbourg a été une occasion de présenter notre démarche et les engagements en matière de RSE.

Enfin, nous avons été sélectionnés par RMC pour **le coup de cœur des Trophées PME engagées dans la catégorie « Solidaire »** en décembre 2020. Une reconnaissance extérieure qui conforte à nouveau notre démarche.

PILIER N°2 Ressources humaines

Suzanne Stahl - Séverine Pfrimmer
Fabienne Schwob - Delphine Burger - Céline Huber



1. MAINTENIR ET CRÉER DE L'EMPLOI: UN DÉFI QUOTIDIEN

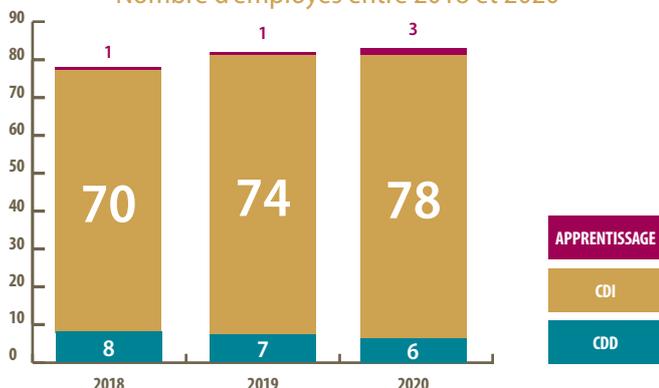
• S'ENGAGER POUR CRÉER DE L'EMPLOI EST UN ÉLÉMENT STRUCTURANT DE NOTRE DÉMARCHÉ

Notre entreprise évolue positivement et continue de créer de nouveaux postes afin d'assurer une charge de travail de plus en plus importante.

Nous avons investi en novembre 2019 dans un nouveau logiciel de gestion du temps de travail : chaque membre du personnel a désormais une bien meilleure visibilité sur son solde d'heures et a la possibilité de consulter son calendrier et faire ses demandes de congés même de chez lui.

Enfin, afin de reconnaître le travail et les risques assumés par les personnes ayant travaillé sur le site pendant le premier confinement lors de la crise sanitaire en 2020, l'entreprise a fait le choix de distribuer une prime de risque aux collaborateurs qui ont travaillé sur place en avril.

Nombre d'employés entre 2018 et 2020



• UNE ENTREPRISE TRÈS FÉMININE

Nous veillons aussi à équilibrer davantage l'index d'égalité Femme – Homme. Nous avons obtenu un score de 78 % en 2020 calculé selon des indicateurs fournis par le ministère du travail (basé sur les chiffres de l'année 2019). Ce score a été publié sur notre site internet.

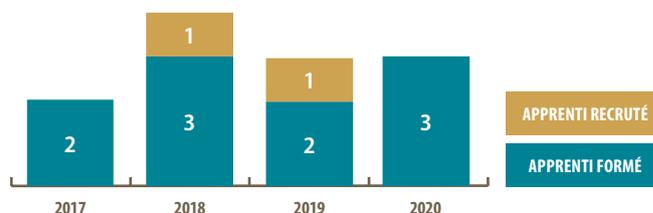


Laurette Suro - Danielle Rohmer - Aurelia Schieber
Christine Steiner - Lydia Mathis - Caroline Hertrich
Maria Goncalves - Virginie Muller

• SOUTENIR LA JEUNESSE VIA L'APPRENTISSAGE

Nous soutenons la jeunesse par la formation et l'emploi. Tout au long de l'année, nous nous engageons à recruter des jeunes apprentis et accueillons plusieurs stagiaires pour un stage de durée variable au sein de nos locaux.

Nombre d'apprentis entre 2018 et 2020



• CONTRIBUER À CRÉER DES EMPLOIS POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



De 2018 à 2020 nos produits ont en partie été conditionnés par des personnes en situation de handicap au sein de deux ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) à proximité de notre entreprise (Benfeld et Duttlenheim), auxquels nous faisons appel depuis de nombreuses années. En termes d'emploi de personnes cela représente dans ces structures 19 femmes et 14 hommes qui ont conditionné les produits Jardins de Gaïa et 3 femmes et 2 hommes qui ont conditionné les produits Terra Madre. En 2020, le nombre d'emplois a été maintenu dans les ESAT et au sein de l'entreprise malgré la situation exceptionnelle liée à la Covid-19 et la fermeture des ESAT lors du premier confinement.

LES PILIERS DE L'ÉQUIPE RH

Cynthia Amann & Laetitia Bonnet



2. FORMER LE PERSONNEL ET GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

• INVESTIR DANS UN PLAN DE FORMATION SOLIDE

La formation fait partie de nos priorités dans un secteur en pleine évolution (nouvelles machines, nouvelles méthodes de communication...) et de plus en plus concurrentiel. **L'objectif du plan de formation est de cultiver le désir d'apprendre, de stimuler les équipes et de donner de la profondeur au contenu des fonctions/missions de chacun.** La diversité des expertises que nous cultivons en interne nécessite d'être à la pointe. Les formations effectuées sont multiples et variées : audit et certification, emballages, réseaux sociaux, réglementation et négociations commerciales, et naturellement, dégustations de thés et préparation de cocktails. 100% des formations obligatoires ont été réalisées de 2018 à 2020. Des versements volontaires complémentaires ont été opérés à notre OPCO (Opérateur de Compétence) pour les années 2018 et 2019 à hauteur de 0,6 % de la masse salariale brute.



Formation thé
Chloé Kuhlmann (en haut)
James d'Almeida (à droite)



Étant soucieux du bien-être de nos employés, nous mettons tout en œuvre pour préserver la santé de chacun. Aucune maladie professionnelle n'a été déclarée sur ces trois dernières années.

• PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS PENDANT LA COVID-19

En interne, l'espace de travail a été réorganisé et le nombre de personnes a été limité pour respecter la distanciation sociale (utilisation de salles de réunion pour conditionner et espacer les personnes, réaménagement des horaires de travail pour limiter les flux, etc...), achat d'équipement de protection individuelle et fournitures (masques, gel, etc...).



Achat de mobilier pour jardin, Baptiste Dhuy (à gauche) Sarah Albertini (à droite)

3. CULTIVER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

• PRIVILÉGIER L'ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE/VIE PRIVÉE.

Nous sommes particulièrement attentifs à ce que les salariés se sentent le mieux possible à leur poste de travail et puissent conjuguer harmonieusement vie privée et vie professionnelle.

Le travail à temps partiel est régulièrement accepté lorsque les salariés en font la demande. Dans une entreprise qui compte davantage de femmes que d'hommes (68,92 % de femmes en CDI fin 2019 et 66,67% fin 2020), il est intéressant de souligner que fin 2019, 14,86% des employés en CDI bénéficiaient d'un temps de travail aménagé. Fin 2020 ce chiffre est en hausse avec 17,95%.

Le nombre de temps partiels CDI

EFFECTIF EN 2020 : 14,3% D'HOMMES & 85,7% DE FEMMES



• LE TÉLÉTRAVAIL, UNE TENDANCE QUI S'ACCENTUE

Dans la même optique et en fonction de chaque poste, nous sommes favorables au télétravail, une possibilité déjà pratiquée par plusieurs salariés. **Le 1^{er} septembre 2020, une charte sur le télétravail a été mise en place. Plusieurs collaborateurs de différents services travaillent désormais de manière régulière en télétravail.**

• DES ACTIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE POUR DYNAMISER LE BIEN-ÊTRE ET RENFORCER LA CULTURE D'ENTREPRISE

Nous avons depuis septembre 2017 mis en place la possibilité pour nos salariés de consulter librement et gratuitement une naturopathe / thérapeute. En 2018, 2019 et 2020, 33, 36 et 35 personnes ont pu respectivement bénéficier de ses conseils au sein de nos locaux et sur leur temps de travail.

Enfin, d'autres actions ponctuelles sont proposées tout au long de l'année avec pour but de favoriser un esprit d'échange et de partage autour des valeurs que nous défendons en tant qu'entreprise engagée. C'est l'exemple d'une matinée exceptionnelle organisée en partenariat avec l'association Ligne Verte Terre de Paix consacrée à la **rencontre entre des membres du peuple racine Maasaï et les employés des Jardins de Gaïa.** Deux groupes successifs ont pu échanger avec ces hommes emplis de sagesse. Ce fut un moment de dialogue intense, autour notamment de la notion d'interdépendance, qui est resté dans les cœurs et les mémoires.



Les actions menées ces trois dernières années pour améliorer de manière significative les conditions de travail ont eu pour répercussion notamment un absentéisme en baisse : 2,83 % au 31/12/2019 contre 3,85 % au 31/12/2018 par contre la crise sanitaire de la Covid-19 nous a fait remonter à 5% au 31/12/2020. Les employés sont aussi plus motivés et s'impliquent davantage !

PILIER N°3 Qualité



1. ASSURER LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS AUX CONSOMMATEURS

• UN SUIVI RÉGULIER DE L'ACTUALITÉ RÉGLEMENTAIRE

Étant membres depuis 2016 des collectifs interprofessionnels que sont le STEPI et le SYNABIO, nous participons régulièrement à des groupes de travail qualité et au suivi de l'évolution réglementaire à la fréquence de 8 à 10 réunions par an. **En émerge la mise en conformité de l'ensemble de notre gamme de plantes, après un important et long travail sur les allégations santé qui a concerné plusieurs services et qui est visible depuis 2019 sur les fiches des produits concernés sur notre e-boutique et depuis 2020 sur nos packagings.**

• UN CONTRÔLE RIGOREUX DE NOS PRODUITS



Par de nombreuses analyses effectuées sur les matières premières qui arrivent dans nos locaux, aux Jardins de Gaïa nous garantissons la qualité de nos produits par un contrôle précis et rigoureux.

• DES RECONNAISSANCES QUI CONFORTENT NOTRE NOTORIÉTÉ DANS LE MONDE DU THÉ ET DES PLANTES À INFUSION

Chaque année nous avons le plaisir d'obtenir des reconnaissances officielles attestant de la qualité gustative de nos produits.

En 2018, nous avons obtenu 5 récompenses de l'Agence pour la Valorisation des Produits Agricoles (AVPA) dans le cadre du concours international « Les thés du Monde » ainsi que 3 distinctions du circuit spécialisé « Meilleur Produit Bio ».

En 2019 nous avons reçu 5 récompenses dans le même concours de l'AVPA, une distinction aux Meilleurs Produits Bio et 3 récompenses aux Great Taste Awards (Royaume-Uni).

En 2020, nous sommes fiers de remporter 6 nouvelles médailles, pour des grands crus d'origine et des créations maison : un prix aux Épicures de l'épicerie fine et cinq reconnaissances au concours AVPA.

Concernant notre reconnaissance entreprise, **nous avons été la 400^{ème} entreprise à bénéficier du dispositif "Industrie du futur" par la région Grand Est**, ce qui nous a permis d'obtenir un accompagnement et la réalisation d'un diagnostic ainsi que de nombreux axes d'amélioration.



MEILLEUR PRODUIT BIO (FR)

- **Summer vibration** (mélange de thés) 2021
- **Lady Yang Guifei** (thé vert) 2019
- **Rêve de femme** (thé blanc) 2018
- **Lézar'Thé** (thé vert) 2018
- **Ras el Hanout** aux pétales de rose 2018



AVPA AGENCE POUR VALORISATION DES PRODUITS AGRICOLES (FR)

- **Dhyāna Sérénité** (or) 2020
- **Huang Ya Cha** (argent) 2020
- **Gaïa en fête** (gourmet) 2020
- **Singell Heritage** (gourmet) 2020
- **Spring Blossom** (gourmet) 2020
- **Tara's Offering** (argent) 2019
- **Spring Sprout** (bronze) 2019
- **Fleurs de Honeybush** (gourmet) 2019
- **Mineral Spring FTGFOP1 FF** (argent) 2018
- **Subarna FTGFOP1 FF** (bronze) 2018
- **Full Moon Spirit FF** (gourmet) 2018
- **Gyokuro À l'ombre du phénix** (gourmet) 2018
- **Rosé Cha Nadeshiko** (argent) 2018



GREAT TASTE AWARDS (GB)

- **Fleurs de Honeybush** (2 étoiles) 2019
- **Mon sucre... Spéculoos** (2 étoiles) 2019
- **Dhyāna EAU** (1 étoile) 2019



LES ÉPICURES (FR)

- **Galette pu'er sheng/Peace, Love & Tea** (argent) 2020

RÉCOMPENSES 2020



2. AMÉLIORER NOTRE POLITIQUE QUALITÉ

• LA QUALITÉ : UNE PRÉOCCUPATION DE CHAQUE INSTANT

Notre équipe qualité s'est étoffée en 2019 avec l'arrivée d'un nouveau collaborateur. Clé de voûte du système qualité, la revue de direction illustre les grands enjeux de notre politique qualité. Elle est effectuée chaque année et permet d'analyser les objectifs écoulés et de fixer les objectifs à venir. **Et cela se traduit par des effets positifs : nous avons eu 27 incidents internes en 2018 et 23 en 2019, soit une diminution de 15%.**

Dans la même optique, en 2019 notre manuel décrivant les procédures de maîtrise de la sécurité sanitaire des denrées alimentaires a été entièrement remis à jour par le comité HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point - Système d'analyse des dangers et points critiques pour leur maîtrise) composé de 12 personnes, afin de garantir au mieux la sécurité et la santé des consommateurs. **Une inspection QHSE en interne est également effectuée deux fois par an afin de garantir la sécurité et l'hygiène au sein de l'entreprise pour l'ensemble des salariés.**

• DES CERTIFICATIONS PRODUITS ET SYSTÈMES RECONDUITS, ET L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION FAIR FOR LIFE

Nos certifications produits AB, Demeter, WFTO et Fairtrade sont reconduites chaque année et nous avons obtenu une nouvelle certification sur laquelle nous avons travaillé en 2019 : la certification Fair For Life.



3. SATISFAIRE ENTIÈREMENT NOS CLIENTS

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : le taux de satisfaction commande était de 98,9% en 2018, 98,7% en 2019 et 99,1% en 2020.

Concernant les notes de notre site internet **sur Avis Vérifiés, nous avons obtenu la note de 9,6/10** (ou 4,8/5). Cette note est constante depuis 2016 et l'ensemble de ces bons chiffres récompense nos efforts visant à offrir des prestations de qualité à nos clients.

Parallèlement le service qualité a enregistré -19,26% de réclamations clients entre 2019 et 2020.



Patricia Elsaesser & Fabienne Greyer (préparation de commande)



Je connaissais déjà
les produits des Jardins de Gaïa
mais je voulais cette fois créer directement un compte
client et agrandir le choix en matière de thé.
Et je n'ai pas été déçu!
Site internet beau artistiquement et très intuitif.
Commande passée le dimanche et processus de livraison
déjà enclenché le lundi.
Je reçois mon colis demain et j'en suis impatient.
De plus, l'aspect philosophique
et spirituel des Jardins de Gaïa amène quelque chose
de bien plus profond que la simple consommation
superficielle d'un produit. Comptez sur moi pour vous
faire de la pub et venir faire une visite
à la maison de thé. Merci



PILIER N°4 Loyauté des pratiques



1. ENTREtenir NOS RELATIONS, DE MANIÈRE SOLIDE ET DURABLE, AVEC NOS PARTENAIRES-PRODUCTEURS

• DES PARTENARIATS QUI S'ÉTOFFENT AU FIL DES ANS

La qualité des relations que nous entretenons avec nos partenaires-producteurs est primordiale et il est important de pouvoir échanger régulièrement. Aussi nous tenons un calendrier des visites afin de nous assurer de la régularité de nos rencontres. Tous les ans des producteurs sont également invités au sein de nos locaux. Ces visites permettent de faire un point sur notre collaboration et les partenariats en cours, mais nous profitons également de ces temps forts pour organiser des séances d'animation aux thématiques variées (produits, commerce équitable, biodynamie...) à destination des employés de l'entreprise ou en extérieur, notamment auprès des élèves des classes du collège voisin.

En 2018, nous avons ainsi eu la visite de producteurs du Burkina Faso, du Sri Lanka et de Chine. Eugène Millogo, Président de la coopérative UPROMABIO du Burkina Faso est notamment intervenu auprès des élèves du collège de Sundhouse en février, pour leur présenter son activité et les enjeux du commerce équitable dans son pays.



Les producteurs réunis lors des 25 ans des Jardins de Gaïa

En 2019, pour célébrer nos 25 ans, nous avons invité des partenaires-producteurs d'Afrique du Sud, de Chine, d'Inde, du Burkina Faso pour venir témoigner et participer aux festivités.

La même année en octobre, Masa Takada, l'un de nos partenaires japonais vint faire une animation avec de nombreuses dégustations de thés japonais : un temps fort pour les employés mais aussi pour les clients ! La crise de la Covid-19 est naturellement un défi pour nous tous. La communication et les échanges réguliers par mail et par téléphone sont devenus un levier indispensable pour nourrir les relations. Une consultation a été menée au printemps 2020 avec les organisations de producteurs : tout d'abord pour connaître l'impact de la crise sur les producteurs mais aussi pour identifier les besoins et visions partagées. Sur la base de ces échanges, nous avons mis sur pied un Plan Stratégique Equitable identifiant les principaux axes de développement de notre démarche avec les organisations de producteurs.

• DES VISITES SUR LE TERRAIN ESSENTIELLES

La période des récoltes, est un moment propice pour la rencontre avec les producteurs. Ainsi, hors Union européenne, nous sommes allés à la rencontre de 17 organisations de producteurs d'Afrique du Sud, d'Inde, du Japon et du Népal en 2018 et en 2019, nous avons visité 12 organisations d'Afrique du Sud, du Sri Lanka, du Japon et du Vietnam. En 2020 seul un déplacement en Afrique du Sud a pu être organisé. Cependant nous avons initié de nouvelles collaborations avec des producteurs d'épices au Sri Lanka, des producteurs de thé au Japon, au Vietnam et au Népal pendant cette période.



Sarah Albertini en Inde - Putharjhora



Producteurs en Afrique du Sud - Wupperthal

Enfin, depuis 2018, nous avons pris l'initiative de renforcer nos liens avec nos fournisseurs européens mais également avec nos sous-traitants ce qui s'est traduit par 8 visites et audits fournisseurs en 2019 contre 2 en 2018.

2. AUGMENTER L'IMPACT DE NOS ACHATS DANS LES FILIÈRES



Burkina Faso

• ACCOMPAGNER ET APPUYER LES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS : TRAVAILLER SUR LA QUALITÉ ET LA DIVERSIFICATION

Nous sommes très impliqués dans l'accompagnement de nouveaux producteurs lorsqu'ils cherchent à développer une filière bio et commerce équitable. Nous avons par exemple mis en place un projet d'appui à la filière Moringa au Burkina Faso. En 2018, nous y avons envoyé une stagiaire pendant trois mois en soutien au développement de la coopérative Tupouor Baon Yin qui signifie « suivre pour connaître ». Cette coopérative regroupe 200 femmes qui cultivent des feuilles de Moringa dans le sud-ouest du pays. La mission sur le terrain avait pour objectif d'améliorer la production et la qualité des feuilles produites. Lors de son retour, notre stagiaire a pu notamment relater son expérience via une interview dans la gazette interne de l'entreprise et lors d'une réunion mensuelle de production. L'ensemble des salariés a ainsi pu prendre connaissance de cette expérience qui s'est avérée particulièrement riche humainement et souvent touchante : « Le travail avec les femmes de la coopérative m'a permis de mieux comprendre l'organisation de la société au

sein d'un village de la région. En discutant avec elles, en partageant une partie de leur quotidien, j'ai pu observer d'autres conditions de vie, d'autres représentations de la femme, de l'épouse, de la mère ou encore de la famille. » En 2020, nous avons entamé un travail de recherche sur l'impact du commerce équitable sur les filières de rooibos bio et équitable en Afrique du Sud. Comprendre l'évolution du contexte ces dernières années et les stratégies que les organisations de producteurs mettent en place pour faire face notamment au changement climatique, ou à l'exode rural est indispensable pour être en mesure de prendre des décisions avec les producteurs et d'anticiper les années à venir.

• FAIRE VIVRE NOTRE POLITIQUE D'ACHATS DURABLES À TOUS LES NIVEAUX, AU QUOTIDIEN

Depuis nos origines nous sommes très impliqués dans le développement du commerce équitable et nous soutenons activement nos partenaires-producteurs qui se convertissent à l'agriculture biodynamique comme ce fut le cas pour la coopérative de rooibos de Wupperthal. Nous avons pour objectif d'augmenter continuellement le pourcentage d'achat de matières premières certifiées commerce équitable et Demeter ainsi que la vente de produits portant ces labels, importants à nos yeux. Les ventes de produits labellisés Demeter sont ainsi passées de 11 % en 2016 et 2017 à 12 % en 2018 et 2019. Concernant les ventes en commerce équitable (label WFTO), elles représentent 68 % du total des ventes en 2018 et 2019. **En décembre 2020 Terra Madre a obtenu la certification commerce équitable (Fairtrade). Les épices simples d'origine Inde et Sri Lanka de la gamme HORECA (café, hôtel, restaurant) seront ainsi proposées en commerce équitable à partir de 2021.**



3. ÊTRE ET RESTER LOYAL ET TRANSPARENT ENVERS NOS CLIENTS

• RENFORCER NOTRE PRÉSENCE SUR LE TERRAIN ET SUR LES SALONS

Entre 2018 et 2020 nous avons redynamisé notre équipe commerciale B2B ainsi que notre présence sur les salons en France en recrutant 3 personnes : une sur le secteur Sud-Ouest, une sur l'Île de France et Nord, ainsi qu'une sur la gestion des salons B2C sur toute la France. Aller à la rencontre de nos clients, à l'écoute de leurs idées et de leurs suggestions est une composante essentielle de notre démarche commerciale. C'est la possibilité pour nos clients de poser des questions sur nos produits, mieux comprendre notre démarche et bénéficier de conseils en direct. Nous avons participé à 13 salons en 2018 et 16 salons en 2019. En 2020 la plupart des salons ont été annulés.



Salon Gourmet sélection (Hugues Peyreberé & Sophie Wohnhaas)

• DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PRODUITS

Parce que la recherche de la nouveauté est le pendant de notre curiosité, nous avons à cœur de développer constamment de nouveaux produits représentatifs de notre créativité aussi bien au niveau gustatif que visuel. Nous avons lancé plus de soixante nouveaux thés, tisanes et épices dans la période 2018 – 2020 en souhaitant à la fois répondre aux attentes des consommateurs tout en leur faisant découvrir de nouveaux goûts, de nouvelles origines et qualités. Ces développements sont exclusivement effectués en interne, un choix qui encore une fois, nous permet de garantir une parfaite connaissance et une parfaite maîtrise du produit. Sur la même période deux nouvelles gammes ont été créées : la gamme de thés et tisanes de méditation Dhyāna dédiée aux personnes « qui ont décidé de prendre le temps d'apprécier l'instant présent » et la gamme festive Déjan'thés composée de recettes de thés parfumés aux notes trépidantes et aux saveurs vivifiantes. La tendance est clairement affichée : **nous souhaitons être à l'avant-garde de la création de recettes originales et subtiles.** Les associations d'idées et de saveurs sont au cœur de notre expertise. Aussi, notre laboratoire, véritable lieu de création et d'imagination, accueille notre comité de dégustation chaque matin. Le thé, les épices, les plantes, les fleurs, les arômes et surtout la passion sont au centre de notre quotidien. Le savoir-faire et l'expertise sont entre nos murs et se partagent !



Dégustation : Arlette Rohmer & Aurélie Rohmer

PILIER N°5

Environnement



1. PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

• RÉALISER UNE ANALYSE ENVIRONNEMENTALE POUR FAIRE LE BILAN DE NOTRE IMPACT

Minimiser notre impact environnemental fait naturellement partie de nos priorités et s'inscrit dans notre vision globale de ce que doit être une entreprise responsable et durable en ce début du 21^{ème} siècle.

Au printemps 2019 nous avons effectué l'analyse environnementale de notre site afin de pouvoir estimer de manière rationnelle l'impact environnemental de notre activité. A l'aide d'un outil conçu par Ecocert, que nous avons acheté, nous avons été en mesure d'évaluer l'activité. Le bilan de ce travail de plusieurs mois nous conforte dans nos pratiques : en effet, les résultats révèlent que les deux seuls points d'amélioration sont la mise en place d'une veille réglementaire environnementale plus assidue et un approfondissement de nos connaissances sur le milieu et la biodiversité dans notre région. Pour le reste, nos pratiques sont reconnues comme ayant un très faible impact sur l'environnement. Nous avons décidé de mettre à jour cette analyse qui nous est particulièrement utile tous les deux ans.

Suite à ces conclusions nous avons décidé d'aller plus loin dans notre partenariat initial (Les Jardins de Gaïa sont refuge LPO depuis 2015) en prévoyant la réalisation d'un diagnostic biodiversité sur le site au printemps 2021.



• APPUYER LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ DANS LES FILIÈRES EN PARTENARIAT AVEC LES PRODUCTEURS

C'est un enjeu majeur pour l'avenir. En effet, les producteurs sont les premiers acteurs de la préservation de la biodiversité :

- **permettre aux organisations de producteurs d'aller plus loin dans leur démarche** en les incitant à se convertir à la biodynamie. Ainsi le jardin Potong en Inde est labellisé Demeter, et nous proposons depuis 2018 un certain nombre d'épices Terra Madre biodynamiques.

- **promouvoir de nouveaux projets certifiés ayant comme objectif la préservation de la faune et de la flore sauvage.** C'est le cas de la démarche Elephant Friendly™ que notre partenaire Indien Tea Promoters of India a mis en place et que nous avons décidé de soutenir, via l'achat de thé labellisés.



2. RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS ET NOS DÉCHETS

• DES SOURCES D'ÉNERGIE RENOUVELABLES, DES CONSOMMATIONS SUIVIES ET MAÎTRISÉES :



100 % de notre électricité est issue d'énergie renouvelable via le partenariat que nous avons avec notre fournisseur Enercoop depuis 2016.

Nous veillons également à diminuer notre consommation énergétique de manière constante en suivant les consommations mensuelles. Des sensibilisations sont effectuées en interne, comme ce fut le cas en novembre 2020 par exemple. Malgré nos efforts, notre consommation d'électricité a légèrement augmenté dans la période du 2018-2019 mais a diminué en 2020 (-12%). Cette augmentation est principalement due à l'installation de la climatisation dans l'atelier de conditionnement pour le bien-être de nos employés et la création de 3 postes informatiques supplémentaires suite à de nouveaux recrutements.

Nous avons baissé notre consommation de gaz, entre 2018 et 2019 nous sommes passés de 8145 kWh à 8017 kWh, pour finir à 7555 kWh en 2020.

• DIMINUER ET REVALORISER NOS DÉCHETS

Nous cherchons constamment de nouvelles solutions pour diminuer l'impact de nos déchets sur l'environnement. Nous les revalorisons énergétiquement à 100%.



Dans la même optique, nous avons mis en place un partenariat avec l'association strasbourgeoise Libre Objet en 2019. Dans ce cadre, nous leur fournissons des matières premières (anciens tubes, sachets vintage) que l'association retravaille pour donner une nouvelle vie à ces objets.

Les tubes de thé vides par exemple peuvent être soit retravaillés pour changer d'apparence ou être utilisés comme un nouvel objet utile et détourné de sa fonction première. L'association fait notamment appel à des artistes dans un projet d'«upcycling» où de beaux objets utilisables au quotidien sont créés à partir des matières premières que nous leur fournissons.

3. FAIRE DES CHOIX INNOVANTS EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

• L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION ET D'INNOVATION/D'INVESTISSEMENT

Nous sommes soucieux de l'empreinte carbone qu'induit le développement de tout nouveau packaging. Nos fournisseurs sont européens et nous privilégions au maximum des matières respectueuses de l'environnement. Nous intégrons dans notre développement les points cruciaux que sont les matières utilisées, l'impact de l'ensemble de leur cycle de vie, la proximité du fabricant et ses bonnes pratiques, les technologies utilisées et leurs conséquences sur l'environnement, et enfin la protection apportée à notre produit pour sa bonne conservation. **Parallèlement nous encourageons vivement à adopter la « refill attitude » (recharge) sur les réseaux sociaux et en direct dans notre magasin.** Nous avons de plus en plus de clients professionnels qui achètent du vrac ce qui répond à une demande croissante du consommateur final.



Enfin pour le choix d'une voiture pour l'une de nos commerciales en 2019 nous avons privilégié un modèle hybride permettant de moins polluer. Pour le choix du moteur et du compresseur du mélangeur de grand volume que nous avons installé dans nos locaux, **nous avons privilégié des modèles permettant de limiter au maximum l'impact environnemental.**



Mobilier extérieur créé avec les palettes perdues

• DONNER UNE SECONDE VIE À NOS OBJETS

Nos palettes perdues sont revalorisées par la création de mobiliers extérieurs par l'association Les Jardins de la Montagne verte à Strasbourg avec qui nous avons un partenariat depuis 2018. Pour célébrer nos 25 ans, nous avons passé la commande de dix mobiliers de jardin à cette association locale particulièrement créative et dynamique. Nos consommables obsolètes font l'objet de dons à des ateliers en Alsace.

En 2020 la crise Covid-19 et l'obligation du port du masque ont stimulé notre souhait de trouver des solutions plus écologiques aux masques jetables. Après plusieurs mois à porter des masques en tissu fabriqués dans les Vosges, nous sommes passés à des masques lavables et recyclables.

De catégorie 1 (Norme AFNOR SPEC S76-001: 2020), ils sont fabriqués à 60 kilomètres de notre siège, collectés et recyclés après 50 lavages pour en faire des filtres pour véhicules à 40 km de notre siège. Seulement 700 masques sont nécessaires chaque année pour 80 salariés à la place de 34 400 jetables!



Grâce à notre partenariat avec l'association Recyclivre, 63 et 265 livres ont été respectivement déposés en 2018 et 2019 au point de collecte à l'entrée de notre magasin. Au 3/01/2020, Recyclivre a reversé 1 838 025 € contre l'illettrisme et pour la préservation de la planète, sauvé 33 458 arbres et économisé 1 326 600 245 litres d'eau. Depuis le début de notre collaboration avec Recyclivre, 328 livres ont fait de nouveaux heureux parmi nos lecteurs. Cela correspond à 2,5 arbres sauvés, 100 955 litres d'eau économisés, 143 kg de CO2 non rejetés et 11 heures en insertion chez notre partenaire Ares. En janvier 2020, nos dons et achats de livres permettent de soutenir les actions de l'association Lire et faire lire. Ses 20 000 bénévoles, âgés de 50 ans et plus, interviennent dans les écoles et autres structures d'accueil d'enfants pour favoriser et stimuler l'apprentissage de la lecture.



• COMPENSER NOS ÉMISSIONS CARBONES

Nous compensons les émissions carbone liées au transport des matières premières des pays d'origine jusqu'à notre site de production en Alsace en privilégiant au maximum l'acheminement des matières premières par voies maritimes et fluviales. Nous avons mis en place un partenariat avec Initiative Développement depuis 2018 pour la compensation de nos émissions CO2. Via ce partenariat nous finançons un projet qui favorise l'accès à un outil de cuisson préservant les ressources naturelles congolaises (le cuiseur Congo M'boté), dans la région de Brazzaville.



PILIER N°6

Ancrage local



1. FAIRE DÉCOUVRIR ET PARTAGER NOS VALEURS

• NOTRE MAISON DE THÉ : UN LIEU D'ACCUEIL ET DE PARTAGE

Nous avons à cœur de faire de notre Maison de thé non seulement un lieu où l'on peut apprécier de grands crus en contemplant nos jardins japonais, mais aussi un lieu de vie et de rencontres autour d'une programmation culturelle en lien avec les valeurs que nous défendons. Des expositions d'artistes locaux sont accueillies tous les ans (photographie, céramique, peinture...). En 2018 et 2019 nous avons organisé 11 expositions au total, pour le grand plaisir de nos visiteurs. Nous organisons également des « Contes autour de la théière » le mercredi après-midi au sein de notre Maison de thé. Entre 2018 et 2019 nous avons accueilli 376 enfants lors de 14 contes. Ces événements plaisent aussi bien aux enfants qu'aux parents qui les accompagnent dans ce moment de féerie clôturé par un goûter bio et local.

• ESSAIMER SUR NOTRE TERRITOIRE DES INTERVENTIONS EXTERNES

Notre équipe animation, composée de 4 personnes, se déplace pour intervenir lors d'événements ou dans le cadre de programmes scolaires. Faire découvrir notre démarche et nos produits est un réel plaisir !

En 2018 et 2019, nous avons touché au total 376 personnes lors de 8 interventions notamment en milieu scolaire. Ces interventions nous permettent de faire découvrir notre activité autant que d'expliquer le sens de notre démarche.

En 2020, malgré la situation exceptionnelle qui a largement impacté l'accueil du public nous avons tout de même touché un public de 311 personnes pour 6 interventions.

• ACCUEILLIR NOS CLIENTS : UN SAVOIR-FAIRE RÉCOMPENSÉ

Nous avons obtenu en 2020 pour la deuxième année consécutive le **Trophée Qualité Accueil** organisé par la CCI Alsace Eurométropole qui récompense la qualité des services que notre équipe au magasin et à la Maison de thé s'attache à fournir au quotidien.



Angela Casagrande - Nicolas Schaeffer - Chloé Kuhlmann - Agathe De La Celle
Dorothee Busier - Chloé Seywert

2. TRANSMETTRE NOTRE PASSION EN S'OUVRANT AU MONDE



Sarah Albertini - formatrice de l'École de thé

• 3 ANNÉES DÉJÀ POUR NOTRE ÉCOLE DE THÉ

Nous avons ouvert notre École de thé en novembre 2017 pour répondre à une demande de plus en plus importante de formations autour du thé et de sa préparation. Nous avons accueilli des participants de notre région, mais aussi des personnes de passage, ainsi que des professionnels du thé qui souhaitent approfondir leurs connaissances. Nous avons également formé des personnes en reconversion professionnelle (Lyon, Besançon, etc). Au total, sur la période 2018-2020, notre école a compté environ 700 inscriptions. La création de cours particuliers sur mesure, pouvant

être offerts sous la forme de bons cadeaux pour les anniversaires et les fêtes rencontrent également un certain succès. En 2021, la mise en place de cours en ligne avec l'envoi d'échantillons et de documents pédagogiques viendra certainement attirer un nouveau public, même éloigné. De plus en plus de professionnels semblent vouloir notamment profiter de la période pour se former. L'École de thé est un moyen de plus pour tisser des liens et vivre une expérience reconfortante de partage autour de cette fabuleuse boisson.

• CRÉER DES RENCONTRES

Cette volonté d'échanger autour de nos valeurs et de notre passion nous a aussi conduits à organiser une « Conversation pour la Terre et les Hommes » entre le paysan philosophe Pierre Rabhi et le psychologue de la pensée positive Jacques Lecomte, à Colmar en 2018. Cette conférence fut un moment d'intelligence et d'humanité particulièrement intense qui a rassemblé 1500 personnes.

• NOTRE JOURNÉE PORTES OUVERTES : UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER !

Enfin en 2018, nous avons eu le plaisir d'accueillir 1500 visiteurs lors de notre journée portes ouvertes. En mai 2019, ce sont environ 4000 personnes qui ont fait le déplacement pour venir fêter nos 25 ans lors de deux journées d'échanges et de partage.

3. SOUTENIR DES PROJETS QUI ONT DU SENS : LES PARTENARIATS ET LA CRÉATION DU FONDS DE DOTATION LES JARDINS DE GAÏA

• UN SOUTIEN CONSTANT AUX ASSOCIATIONS, MALGRÉ LA CRISE

Toujours dans un cadre solidaire et très préoccupé par la situation de nos partenaires-producteurs indiens du Darjeeling, mis en difficultés par les importantes grèves qui sévissaient en 2017 dans la région, nous avons spontanément créé le thé «Solidari'thé» lancé en 2018 et dont une partie des ventes leur vient en aide.



Enfin 24 159,5€ en 2018, 27 443,5€ en 2019 et 17 739 € en 2020 ont été respectivement reversés aux diverses associations dont nous soutenons les projets à travers notre gamme «Thés & Rooibos Militants».



Gamme Thés & Rooibos Militants

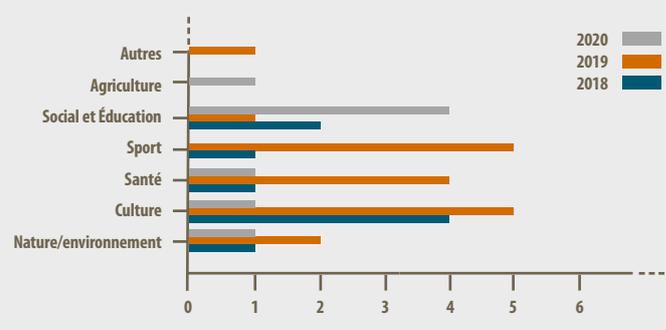
En 2019, nous avons participé à la fête de la fraternité organisée par le Centre International d'Initiation aux Droits de l'Homme et dont le but est de sensibiliser, d'informer et de former au respect des Droits de l'enfant.

Pendant la crise de la Covid-19, Les Jardins de Gaïa ont envoyé 13000 infusettes et 10 kg d'infusions aux hôpitaux à Paris, en Alsace et ailleurs en France (15 établissements) en guise de soutien aux personnels du soin et du médico-social dans leur lutte contre la Covid-19 et leur accompagnement des personnes les plus fragiles.



Enfin la commission partenariat composée de 6 employés sélectionne chaque année des projets qui sont financés par l'entreprise (dons, mécénats...)

Le nombre de projets soutenus ces dernières années



• FONDS DE DOTATION

Afin de soutenir des projets qui ont du sens à nos yeux et d'accroître ces engagements, notamment avec le soutien de donateurs (entreprises et particuliers) nous avons créé le «Fonds de dotation Les Jardins de Gaïa», le 7 août 2019. Ce Fonds est une entité à part entière et distincte de l'entreprise qui peut apporter son aide à de nombreux projets. Son objectif est de soutenir des « actions de préservation de notre terre mère et des actions à caractère éducatif, social et culturel ». www.dotationgaia.com



NOS PARRAINS



Marie-Monique Robin
Journaliste,
documentariste,
écrivaine



Tiken Jah Fakoly
Auteur,
compositeur, interprète

4. S'INVESTIR DANS LA VIE LOCALE

• PARTICIPER ACTIVEMENT AUX ACTIONS SUR NOTRE TERRITOIRE

Ainsi nous participons depuis 2017 au marché de Noël Off de Strasbourg coorganisé par le COLECOSOL qui se veut être avant tout un lieu d'échanges sans portée consumériste, autour de nombreuses animations et conférences.

Depuis 2017, nous sommes partenaires de l'association Zone 51, qui a pour objectif de promouvoir et diffuser les musiques actuelles en Centre-Alsace en organisant des concerts et des festivals. Ainsi, depuis la première édition du festival il y a 6 ans, une équipe des Jardins de Gaïa rejoint la grande famille du Summer Vibration, un festival de Reggae organisé à Sélestat pendant 3 jours.





CONCLUSION

Unique en son genre Les Jardins de Gaïa est une PME « pas comme les autres », entité en constant mouvement, qui se remet en cause, et ne cesse d'améliorer ses pratiques : nous avons le souhait de traverser le temps et de faire connaître nos engagements.

Au cœur de l'Alsace, imprégné de notre héritage humaniste, nous faisons vivre au quotidien des valeurs qui sont le socle de notre réussite : écoute, partage, bienveillance, passion, constance, optimisme et travail. Soyons ensemble le changement et continuons d'inspirer pour qu' autour de nous des cercles vertueux se mettent en place, naturellement.

Que la passion du thé, des épices, de la Nature et des Hommes continue de nous guider ! Merci pour votre soutien et n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques.

Toute l'équipe des Jardins de Gaïa

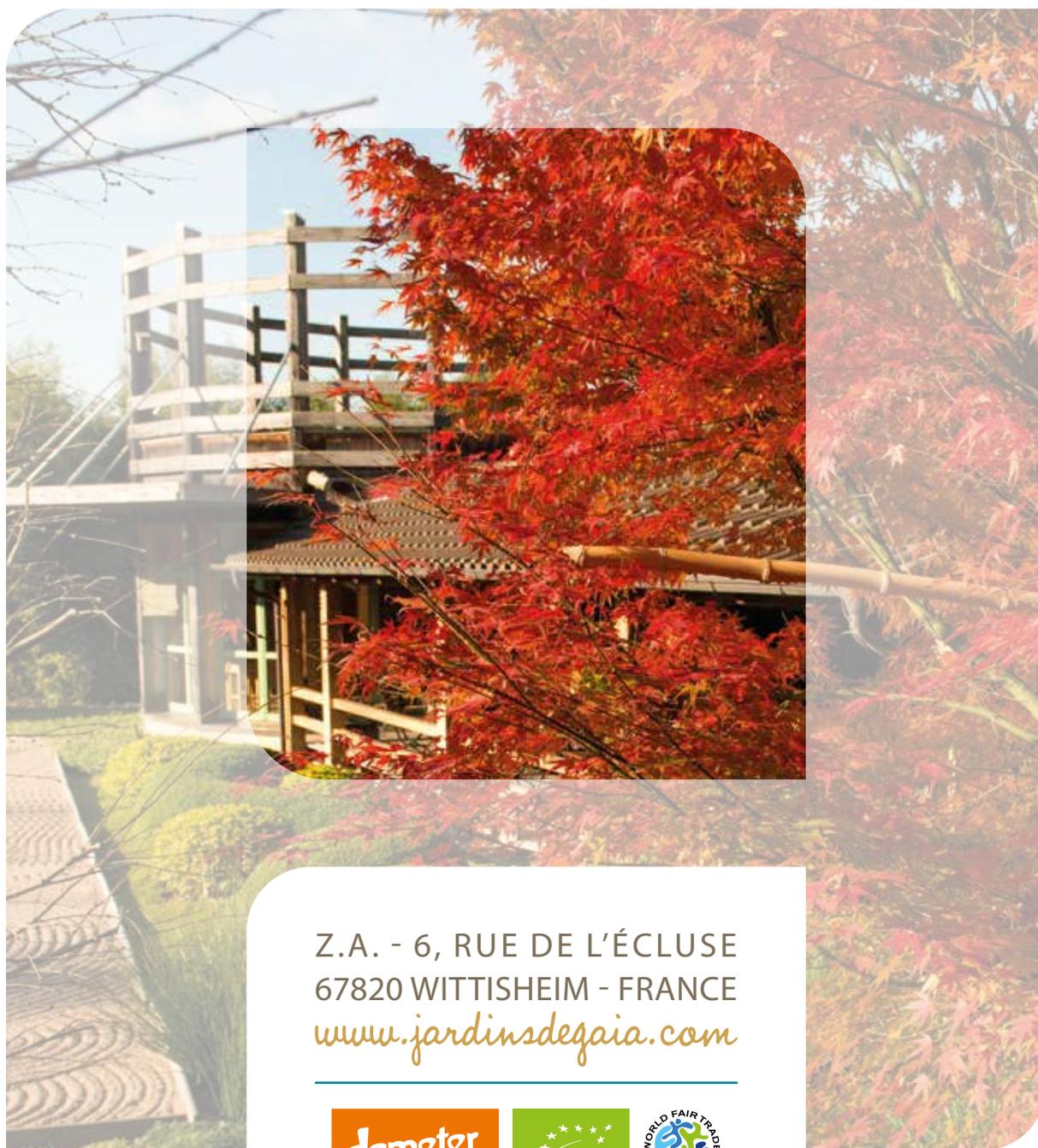
On ne voit bien qu'avec le cœur.

Antoine de Saint-Exupéry





LES JARDINS DE
GAÏA
GRANDS THÉS BIO



Z.A. - 6, RUE DE L'ÉCLUSE
67820 WITTISHEIM - FRANCE
www.jardinsdegaia.com

